

Ciudad de México, a 6 DE MAYO de 2018

PRESENTE

Estimado proveedor de Walmart de México y Centroamérica:

Una de las prioridades de nuestra compañía es desarrollar la construcción de una estrategia omnicanal sólida que nos permita ofrecer una experiencia de compra excepcional para todos nuestros clientes, con ello lograremos crecimientos sostenibles de la mano de todos nuestros socios comerciales.

Para lograr esto estamos reforzando el proceso de alta de artículos con implementaciones por fases en todo Walmart de México y Centroamérica, siendo eCommerce la primera de ellas. Su ayuda es **indispensable** para contar con toda la información y trabajar bajo una estrategia de alta de productos mediante la sincronización de datos (GDSN), garantizando así el 100% de datos de sus artículos en nuestro catálogo. Por lo anterior, a partir del próximo 27 de abril 2018 las altas de productos exclusivos de eCommerce no podrán ser procesadas si carecen de la información necesaria para **walmart.com.mx** como son fotos, descripciones y características ([ver guía adjunta](#))*.

Con ello lograremos:

- **Mejorar la calidad y cantidad de información de todos nuestros productos.**
- **Garantizar una oferta completa para nuestros clientes online.**
- **Mitigar errores de publicación en productos que puedan impactar en resultados.**

Para la puesta en marcha de esta iniciativa, la información para alta de artículos será recibida preferentemente a través de los servicios de **Syncway**, siendo también viable a través de los equipos de Compras y/o eCommerce. **Syncway** tiene a su disposición opciones que pueden ayudarlos a generar información de sus productos en caso de no tenerla disponible, para así poderla integrar a **walmart.com.mx** a través de sus soluciones digitales seguras y eficientes, las cuales consideran los siguientes beneficios:

- 1) **Información de calidad alineada a los requerimientos de walmart.com.mx**
- 2) **Publicación de productos a través del sitio en menor tiempo.**
- 3) **Mejorar la experiencia de compra para los clientes online.**

Cualquier duda con relación a servicios, modelos, flujo de información y costos, les pedimos se comuniquen directamente con **Syncway** a los siguientes puntos de contacto:

Sitio Web: www.syncway.com

Mail de contacto: ece@syncway.com

Teléfonos: 4169-5657 / 01-800-269-1338

Es importante mencionar que estamos trabajando con otros proveedores para que, en breve, también podamos poner a su disposición opciones equivalentes. **Syncway** es la primera de las diferentes alternativas que habilitaremos para facilitar este proceso.

Agradecemos su participación para sumarse a esta iniciativa.

Saludos,

Philip Behn
Vicepresidente Senior eCommerce Walmart México y Centroamérica.